

VILLAGRES

ANO V | EDIÇÃO 12

MAGAZINE



ÍCONE
PERFIL
PORTFÓLIO
DESIGN
GASTRONOMIA
VIAGEM

RENZO PIANO
PERKINS+WILL
LEO ROMANO
ESTUDIOBOLA
FRUTOS DO MAR
TOSCANA

ENSAIO

Com intuito de criar produtos modernos aliados ao design, a Villagres investe em novas tecnologias para desenvolver as suas linhas

Linha Blend

Um ousado blend de materiais resulta em uma linha única e irreverente. A combinação de madeiras e cimentos em tons pastéis cria uma atmosfera natural urbana onde as diversas estéticas de um projeto se unem no equilíbrio da arquitetura contemporânea, valorizando a liberdade artística e cultural que une gerações.



Porcelanato Blend Cement | 26,5 x 138cm | Ref. 260007 | LI2 | 22 faces
Retificado Mate com Relevô



VILLAGRES
www.villagres.com.br

06.

desejados

Sempre em harmonia com as últimas tendências, as linhas Villagres combinam com todos os espaços e ambientes

08.

ícone

A excelência do trabalho de Renzo Piano, o tornou reconhecido mundialmente

12.

perfil

A Perkins+Will é reconhecida mundialmente pela excelência no design e desenvolvimento de práticas inovadoras

16.

portfólio

Inovador e surpreendente, Leo Romano usa a arquitetura e o design para criar poesia na paisagem urbana

20.

ensaio

Com o objetivo de produzir sempre os melhores produtos, a Villagres aposta na tecnologia para criar as suas linhas

24.

multifacetadas

O estilo próprio de Philippe Starck é reconhecido em todo mundo por suas ideias criativas

26.

design

Desenhos autorais e criativos transformaram o estúdiobola em uma referência nacional

28.

gastronomia

Dono de sabores singulares, os frutos do mar estão presentes nos menus dos renomados restaurantes sulamericanos

30.

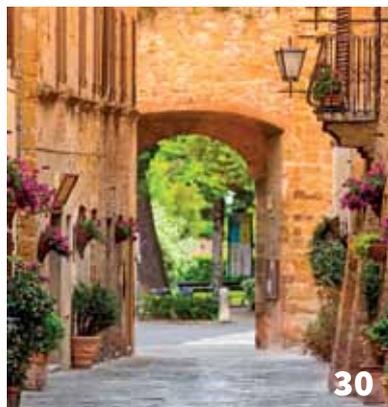
viagem

Repleto de belezas naturais e patrimônios mundiais, a região da Toscana respira história e cultura

32.

espaço villa

Villagres realizou mais uma edição do Idealize e recebeu profissionais e empresas do setor para atividades em sua sede



VILLAGRES

Marketing
Renato Salvatti
Gustavo Lopes
Nathalia Maule
Luan Rocha



Publishers
Lúcio Moreno e Maíra Coutinho

Editora e Jornalista Responsável
Ana Carolina Buissa, redacao@revistainterarq.com.br

Editora de Arte e Web
Maíra Coutinho, maira@revistainterarq.com.br

Diretor Comercial
Lúcio Moreno, lucio@comore.com.br

Tratamento de Imagens Hansen Nardelli

Produtoras Monnalís Mota e Lis Antunes Sagin

Textos Camila Camillo

Mídias Sabrina Ikeda

Impressão: Gráfica São José

Av. Nadima Damha, 2045, conj 04, Piso Superior
Lake Center, S. J. Rio Preto-SP | 15061-759
+55 17 3211.9860, 3235.1821 e 99927.0999
www.revistainterarq.com.br



Design em voga

Nesta edição da Villagres Magazine faremos uma abordagem ao design. Como estamos cada vez mais investindo em tecnologias para criar produtos modernos aliados ao design, o tema é mais que oportuno. E para isto escolhemos vários profissionais experts começando com Renzo Piano, conhecido por sua sofisticação e elegância, onde domina elementos poucos mensuráveis na arquitetura como a luz e o ar para compor seus projetos. Seguimos com o escritório global Perkins+Will que acredita que “o design e a arquitetura tem o poder de melhorar os ambientes”. Nas páginas seção Portfólio, o arquiteto goiano Leo Romano que usa o tema para criar poesia na paisagem urbana. Em multifacetadas, as criações democráticas do gênio Philippe Starck são sempre revolucionárias. Referência nacional com quase duas décadas de existência, o estúdiobola traz sua contribuição com peças bem humoradas e livre de modismos. Para finalizar e darmos uma quebrada em tanta informação e inspiração, uma viagem pela beleza milenar da Toscana e as delícias do mar na ótica de renomados restaurantes latino-americanos. Divirta-se e boa leitura!

Equipe Villagres



01



03



04



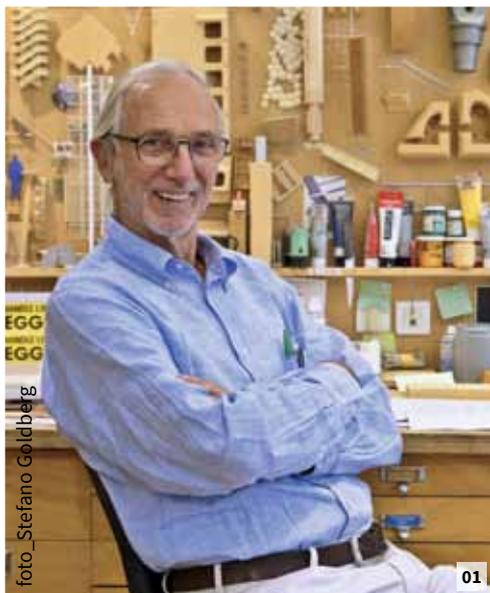
02



01 | Com design de Johannes Torpe, a cadeira Precious da Moroso, (www.moroso.it); **02** | Vencedora do prêmio Best in Show na categoria Cerâmica/Porcelanato Piso, na Expo Revestir 2019, a linha City Cement (Ref. 630037) reafirma o papel do concreto na arquitetura contemporânea, se apropriando de todas as nuances do cimento, em sinergia com o efeito do tempo. A linha apresenta peças com textura granilhada de 6 faces e no formato 63 x 108cm, (www.villagres.com.br); **03** | De Paulo Sartori, mesa de jantar Eva para a Essenza, (www.essenzadesign.com.br); **04** | Mesa de centro Glossy por Antonio Citterio e Oliver Low para a Kartell, (www.kartell.com).



05 | Luminária Black Note da espanhola LZF Lamps, o design é de Ramón Esteve Estudio, (www.lzf-lamps.com); **06** | A linha Empório Oxy (Ref. 920012) tem características particulares, o cimento queimado, envelhecido e oxidado pela ação do tempo, é protagonista nessa linha que apresenta 6 faces e vem no formato 92 x 92 cm, (www.villagres.com.br); **07** | Da Cassina, poltrona Back-Wing com design de Partícia Urquiola, (www.cassina.com); **08** | De Pedro Franco, o aparador Desconstruction by Arauco, uma collab com A Lot of Brasil, (www.alotofbrasil.com.br).



foto_Stefano Goldberg

Mestre da arquitetura

A excelência do trabalho de Renzo Piano, o tornou reconhecido mundialmente

Detentor de um portfólio que une alta tecnologia com ambientes humanos e confortáveis, Renzo Piano, nasceu em Gênova, na Itália, em 1937. Embora sua família fosse todos de construtores, optou pela arquitetura como profissão de vida. Estudou em Milão e tornou-se mundialmente famoso pelo projeto Centro Cultural Georges Pompidou, em Paris, co-criado com o seu parceiro de escritório da época Richard Rogers, em 1971. Membro da ordem Italiana por mérito na cultura e nas artes, desde 1994, e senador vitalício do governo italiano, desde 2013, o arquiteto acredita que a construção é um gesto cívico, pois afeta e altera a vida das pessoas que apenas observam ou frequentam o local, como também é um espaço onde todos os dias uma nova história acontece. Assim, enfatiza a importância da produção dos croquis antes mesmo do uso de ferramentas tecnológicas. É nele que Piano apresenta a sua verdadeira intenção para o projeto, evidenciando a sua preocupação com as escalas, os estudos dos ambientes e insolação, o diálogo da futura construção com o entorno e outros componentes que serão os protagonistas da obra. Pouco apreciador do passado, pois tem a convicção de que o importante é o que você é no presente e as situações do agora, o arquiteto não nega a importância das suas inspirações para a sua carreira. Seu pai, um grande construtor, a sua bela cidade natal, o mar mediterrâneo e os debates e conversas com profissionais da área ou de outras disciplinas criativas foram e ainda são algumas das suas fontes de ideias. Além disso, acredita que viajar também é um fator que agrega muito na área da criatividade, já que se entra em contato com novas perspectivas e ensina a apreciar as diversidades.

“

Uma das grandes belezas da arquitetura é que, a cada vez, é como se a vida começasse de novo.

- Renzo Piano -

01 | Renzo Piano; **02** | Shard London Bridge é um arranha-céu em forma de pirâmide inaugurado em Londres. Com mais de 310 metros de altura, é o edifício mais alto da União Europeia; **03** | Palácio de Justiça de Paris foi desenvolvido com ambiciosos objetivos ambientais, sendo coberto pelo plano climático de Paris. Com 160 metros de altura é o maior lugar de justiça na Europa; **04** | A estrutura de aço do prédio do The New York Times, em Nova York, foi fechada com vidro formulado com baixo teor de chumbo, o que promove a transparência do material e a variação do aspecto de acordo com cada momento do dia.



foto_Michel Denancé

02



foto_Sergio Grazia

03



foto_Thomas Hawk

04

“

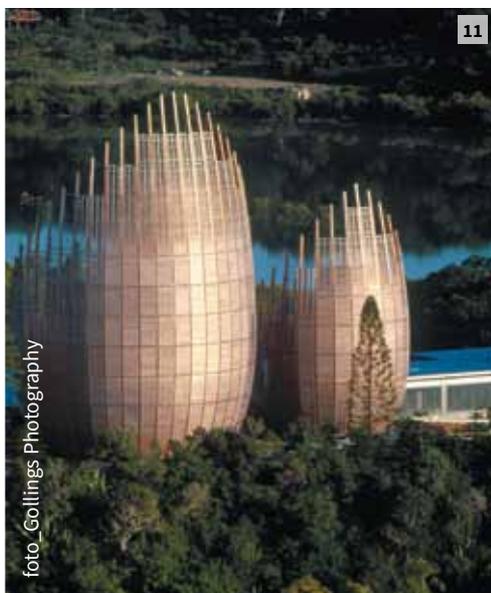
*Os arquitetos
passam uma
vida inteira
com essa idéia
irracional de
que você pode
lutar contra a
gravidade.*

- Renzo Piano -

Há quase quarenta anos, o arquiteto criou o seu próprio escritório, o Renzo Piano Building Workshop, que emprega mais de 150 funcionários e possui sede em Gênova (Itália), Paris (França) e Nova York (Estados Unidos). Durante toda a sua carreira, o italiano realizou inúmeros projetos, que são conhecidos por sua sofisticação, elegância e por mostrarem um domínio dos elementos poucos mensuráveis na arquitetura, como a luz e o ar. Dessa forma, dentre as famosas obras desenvolvidas por ele estão: museu Coleção Menil (Houston/EUA), ponte Shard (Londres/Inglaterra), prédio do New York Times (Nova York/EUA), prédio da Intesa Sanpaolo (Turim/Itália), Academia de Ciências da Califórnia (São Francisco/EUA), Centro Cultural Stavros Niarchos (Atenas/Grecia), Terminal do Aeroporto Internacional de Kansai (Osaka/Japão), Museu da Fundação Beyeler (Basileia/Suíça), reconstrução da área de Potsdamer Platz (Berlim/Alemanha), entre outros.

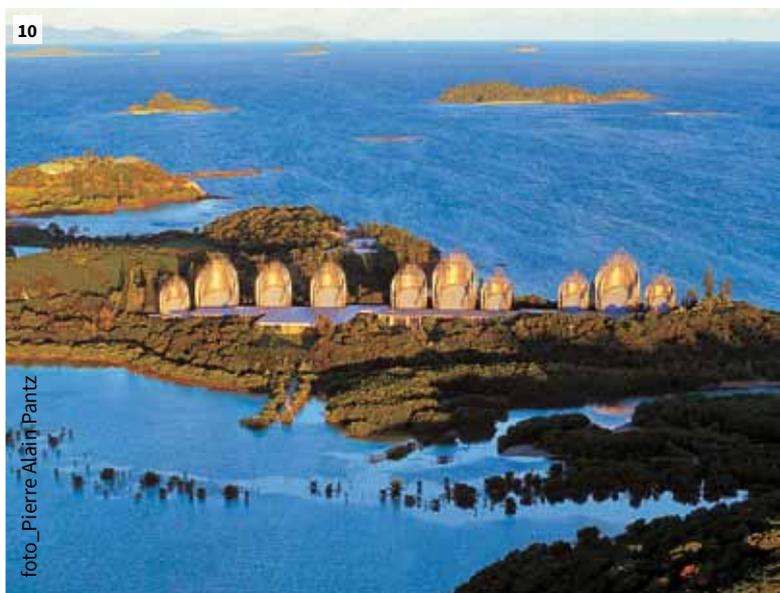
Reconhecido como o mestre dos projetos de museus, o Renzo Piano já projetou mais de 25 museus em todo mundo. A exímia comunicação entre o profissional e seu escritório e os diretores, curadores e o público do museu faz com que ele seja um dos principais profissionais procurados para assumir os projetos. A criatividade e excelência de seus trabalhos o consagraram com muitos prêmios, dentre eles: RIBA Gold Medal (1989), Prêmio Kyoto (1990), Embaixador da Boa Vontade da Unesco (1994), Praemium Imperiale (1995), Prêmio Pritzker (1998), Leone d'oro alla Carriera (2000), AIA Gold Medal (2008) e o Sonning Prêmio (2009).

Com o objetivo de promover a profissão de arquiteto por meio de programas e atividades educacionais, Piano criou a Fundação Renzo Piano, uma organização sem fins lucrativos, em 2004.



11

foto_Gollings Photography



10

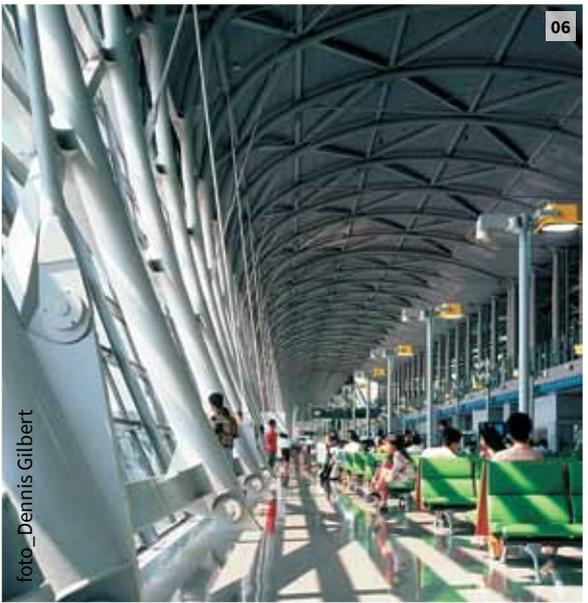
foto_Pierre Alain Pantz



foto_Jean-Pierre Dalbéra

05

05 | Centro Cultural George Pompidou, em Paris, se molda com as necessidades de cada evento e possui ferramentas que atendem o amplo espaço, como as escadas rolantes que ligam os diferentes níveis do edifício; **06** | Aeroporto Internacional de Kansai, no Japão, está localizado em uma ilha artificial e possui o maior terminal de aeroportos do mundo; **07** | Primeiro edifício do arquiteto na Espanha, o Centro Botín, em Santander, é um espaço para arte, cultura e educação; **08** | O Museu da Academia de Cinema, localizado em Los Angeles, tem o objetivo de explorar todo o universo da cinematografia. No topo da esfera, é possível avistar as colinas de Hollywood; **09** | O Auditório Parque da Música que teve o início do projeto interrompido pelos achados arqueológicos dos restos de uma villa romana, foi projetado pensando na arquitetura e na acústica do local; **10 e 11** | Devido ao clima úmido, o conceito e design do Centro Cultural Jean-Marie Tjibaou, na Nova Caledônia, em Noumea, foi projetada para maximizar a ventilação no espaço.



foto_Dennis Gilbert

06



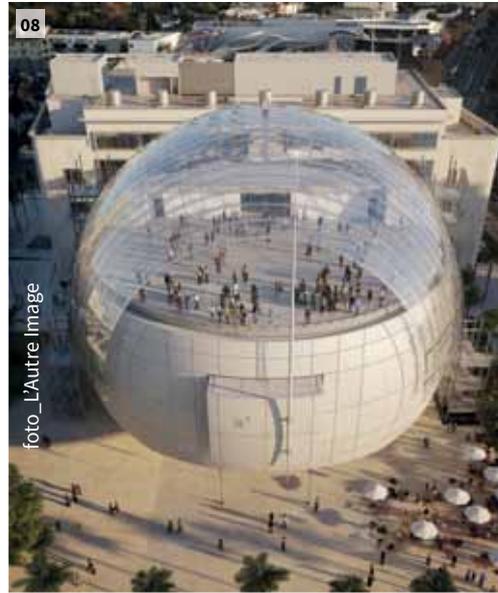
foto_Angel de Los Rios

07



09

foto_Moreno Maggi



08

foto_L'Autre Image

Perkins+Will

Escritório global é reconhecido mundialmente pela excelência no design e desenvolvimento de práticas inovadoras

Reconhecida globalmente por seus trabalhos, a Perkins + Will é um escritório multidisciplinar de arquitetura, que possui 26 escritórios ao redor do mundo. A empresa reúne todo o conhecimento adquirido através dos quase 85 anos para o desenvolvimento dos mais diversos tipos de projetos de arquitetura, desde interiores corporativos, passando por edificações até edifícios e instalações de saúde. O estúdio busca constantemente o desenvolvimento de projetos inovadores e a aplicação das mais modernas ferramentas de design e gestão. O resultado desse comprometimento é a presença nos rankings dos principais escritórios globais de arquitetura. Dentre os projetos desenvolvidos por eles no mundo, estão: Centro de Terapia e Pesquisa para a equipe do Dallas Cowboy (Estados Unidos), Campus de Pesquisa de Fundação Nacional de Pesquisa de Singapura (Singapura), Museu de História Natural de Xangai (China), Centro de Inovação e Pesquisa L'Oréal (Brasil), entre outros.

No Brasil, a sede da empresa fica localizada em São Paulo desde 2012. Composto por uma equipe multidisciplinar, o estúdio realiza projetos em diversas tipologias para grandes empresas nacionais e internacionais como Hospital Israelita Albert Einstein, Rede D'Or, Bank Of America, C6 Bank, Tozzini Freire Advogados, entre outros. Com o intuito de conhecer o trabalho da empresa no Brasil, a Villagres realizou uma entrevista com os diretores do estúdio brasileiro, Fernando Vidal, Lara Kaiser e Douglas Tolaine:

A arquitetura e o design podem ajudar a potencializar a produtividade e o bem-estar em uma empresa? Como isso é possível?

Acreditamos que o design e a arquitetura têm o poder de melhorar os ambientes nos quais vivemos, trabalhamos, curamos e aprendemos. Em ambientes corporativos, o principal objetivo é criar um espaço que promova o bem-estar e incentive a criatividade e a colaboração entre os membros da equipe. O uso de elementos naturais, por exemplo, tem resultado comprovado no aumento da capacidade de concentração e na criatividade. Esses elementos (que podem ser desde materiais

“

Acreditamos que o design e a arquitetura têm o poder de melhorar os ambientes.

- Perkins+Will -

foto_Leonardo Finotti





01

foto_Daniel Ducci



02

01 | A Casa – Museu do Objeto Brasileiro, em São Paulo, dedicado ao artesanato brasileiro. O design usa brises em blocos intercalados de terracota para fazer alusão à arte manual da cestaria; **02** | O design da Residência Ribeirão Preto une traços modernos à uma paisagem natural, criando uma experiência de conexão com o verde. Materiais como estrutura metálica, madeira, concreto e vidro dão forma contemporânea e acolhedora à casa, criada para um jovem casal e seus filhos.

como a madeira, até a presença de mais luz natural, ventilação e vegetação) promovem uma sensação de bem-estar e isso impacta diretamente na qualidade de vida dos usuários do espaço. A consequência direta disso é o aumento da produtividade. Também é importante entender quais são as necessidades reais de cada cliente. No caso de uma empresa, é preciso que os espaços se adaptem às atividades realizadas pelas equipes. Espaços de descompressão e convivência também têm papel fundamental na qualidade de vida dos usuários, já que promovem a confraternização e estimulam a interação e troca de ideias.

Como transformar a arquitetura de centros urbanos em ambientes mais humanos?

Estamos vivendo um momento de retomada das cidades pelos pedestres. Em São Paulo, por exemplo, as novas legislações incentivam construções que se integrem às calçadas, encurtem deslocamentos e aproveitem a infraestrutura do entorno, como o transporte público. A doação de espaços do terreno para a criação de áreas de uso comum, como praças semi-públicas, por exemplo, também é uma forma de contribuir com a cidade, assim como a implantação de áreas verdes. É importante desenvolver projetos que transcendam a área dos terrenos com um olhar para o entorno. É responsabilidade dos arquitetos ter uma análise socioeconômica, física e cultural de uma região para criar um projeto que tenha impacto positivo naquela comunidade.

Como a Perkins+Will aborda alguns dos problemas sociais e ambientais do nosso tempo em seu trabalho?

Desenvolvemos projetos pensando nas pessoas e em como levar a elas bem-estar e qualidade de vida, seja em residências, escritórios, escolas ou hospitais. Usamos tecnologia e pesquisas de ponta para criar espaços saudáveis da forma mais sustentável e eficiente.

Vocês são uma empresa multinacional, com uma equipe muito grande de arquitetos. Como é feita a distribuição de trabalho quando um novo projeto chega no escritório?

Contamos com a tecnologia e metodologias inovadoras para manter a equipe conectada e alinhada. Como um escritório global, temos uma ampla rede de conexões para trocar experiências e conhecimento. A cada novo projeto, analisamos as necessidades do cliente e selecionamos a equipe de acordo com a experiência e conhecimento que aquele trabalho exige.





foto_Daniel Ducci



foto_Alexandre Jafo

07



08

foto_Daniel Ducci

03, 04 e 05 | Equipe do escritório brasileiro da Perkins+Will: Fernando Vidal (Managing Director), Lara Kaiser (Operations Director and Healthcare Practice Leader) e Douglas Tolaine (Design Principal); **06** | O edifício MaxHaus Campo Belo foi pensado para atender à um estilo de vida moderno e contemporâneo. O design tem como diferencial o jogo de volumes, cores e linhas, que quebra o ritmo da marcação das janelas de cada andar; **07** | O estúdio de São Paulo desenvolveu o conceito de interiores da nova unidade do Inesper, para incentivar a criatividade, a concentração, a convivência e a colaboração entre os alunos. Localizado na Vila Olímpia, o edifício de mais de 15.000² tem salas multiuso com mobiliário flexível e espaços para estudo e interação; **08** | O escritório de advogados Trench, Rossi e Watanabe recebeu duas premiações internacionais em 2015 e 2016. O espaço amplo, arejado e bem iluminado deu lugar ao tradicional conceito sóbrio de escritórios de advocacia, originando uma modernização nesse tipo de local de trabalho.

+ INFO br.perkinswill.com



Mestre visual

Inovador e surpreendente, Leo Romano usa a arquitetura e o design para criar poesia na paisagem urbana

foto_Edgard César

O arquiteto goiano Leo Romano completa 21 anos de carreira com um portfólio permeado por obras ousadas, inovadoras e excepcionalmente belas, alinhadas harmoniosamente com seus entornos. Graduado em Artes Visuais, Design de Interiores, Design Gráfico e Arquitetura e Urbanismo, além de ser mestre em Artes Visuais, o profissional multifacetado coleciona prêmios, como o de Melhor Arquiteto em Condomínios Horizontais e o Prêmio Keep Walking 2010, e projetos importantes para faculdades, bancos, lojas, bares, restaurantes, além de residências em várias cidades. Cada criação de Leo Romano é uma compilação de sentimentos, devaneios, intuições, memórias afetivas, experiências e técnicas, materializadas em formas com estética apurada, que trazem mais poesia e encantamento ao mundo real.

Em um terreno em aclive, esta residência de 434 m² propõe um diálogo harmonioso entre arquitetura e natureza, observando as condições físicas e topográficas. O volume da casa foi definido a partir da escolha do concreto como elemento construtivo principal



Com sensibilidade, transforma a brutalidade do concreto armado em prédios admirados pela fluidez, linhas puras e delicadeza. No design de interiores, trabalha com texturas e cores para oferecer uma experiência sensorial.

Quando a arquitetura já era um amor maduro e bem compreendido, Leo começou a se aventurar pelo design de produto. O hobby se tornou outra paixão e, pouco tempo depois, levou peças de suas coleções “Chuva”, “Bailarina” e “Para ser Feliz” para a badalada Feira de Milão, na Itália.

O artista também criou o Instituto Leo Romano, um espaço pensado para a promoção de exposições de arte e design, além de atividades educacionais. É no local que fica também a sede do escritório e a galeria de arte Hacibe Hanum - homenagem à avó materna - com uma biblioteca pública.



01



02



03



foto_Salvador Cordaro



“
 acredito na
 estética como
 um caminho
 para a
 transformação
 e felicidade.

- Leo Romano -



01 | A “Casa do Boi” se destaca por seus materiais e cores; **02** | CasaCor SP 2019; **03** | Detalhe com a poltrona UP 50, de Gaetano Pesce para a B&B Itália **04** | Casa Cobogó; **05** | A inspiração para o projeto Zeus” foi a de um apartamento que não demonstrasse nenhum tipo de hierarquia entre os espaços; **06** | O arquiteto Leo Romano.

+ INFO leoromano.com.br



fotos_Bruno Bertoldo



foto_Leandro Farchi



foto_Leandro Farchi

Design aliado a tecnologia

Com o objetivo de produzir sempre os melhores produtos, a Villagres aposta na tecnologia para criar as suas linhas

A busca incessante da Villagres por novas tecnologias permite que os seus produtos sejam desenvolvidos com os mais modernos materiais do setor, sempre valorizando a qualidade e a elegância de suas peças. Dialogando com as tendências, suas linhas unem a beleza do natural e inovação da contemporaneidade, o que permite a criação de diferentes estilos de ambientes. Este conceito renovar vem atraindo muitos profissionais e os produtos da marca estão presentes nos mais renomados projetos e mostras.



01 | A vitalidade urbana é inspiração para a linha Cosmopolitan (Ref. 610026). O cimento sofre a interferência artística do feito a mão, onde as nuances do cimento surgem no movimento da espátula do artesão. Na foto, o produto aplicado no projeto de Lais Dalto; **02 e 03** | O ambiente SPA Horizontal e o living com lareira, da Campinas Decor 2019, projetado pela designer de interiores Adriana Sabbatine, possuem as paredes e o teto revestidos pelo porcelanato Madero Carvalho (Ref. 2480), um produto rústico, com marcas de serra e tonalidades quentes; **04** | No projeto da arquiteta Miriam Rodrigues, a parede do gourmet traz a linha Luzitano Decor (Ref. 252539). Uma reinvenção das antigas azulejarias portuguesas, com superfície trabalhada em relevo marcante e alto brilho, que faz referência ao vintage e ao contemporâneo. Para o piso ela escolheu o porcelanato Aroeira (Ref. 24072), que possui uma grande variação de tonalidades, explorando toda a naturalidade da madeira, dos tons mais claros aos mais escuros em um mesmo produto; **05** | Lídia Derner utilizou na Cozinha Multifuncional Marcato, da mostra Arq Design, o porcelanato Etruscan (Ref. 630034), que traz o mármore em tons acinzentados com veios claros.

06 | Para a vitrine de uma loja, Maicon Cardoso de Amorim, escolheu o Solo Argentó (Ref. 1035). A linha possui toda beleza simples e forte do cimento, expressa em cores definidas, caixaria marcada e design contemporâneo; **07** | A linha Industrial é uma releitura rica do consagrado cimento queimado, que transpira a modernidade e o vigor produtivo das metrópoles. Na foto, o ambiente Deck Gourmet Compacto Imóveis, da mostra Arq Design, de Fabio Triunfo e João Paulo Corrêa foi revestido com Industrial Cement (Ref. 630011); **08** | O lavabo projetado por Fernanda Rossi ganhou revestimento em porcelanato Cabernet (Ref. 610025). A linha tem as tonalidades quentes do mármore Cabernet, que trazem sofisticação e refinamento ao ambiente; **09** | Para o piso desse sushibar, Gabriela Konrath e Ana Maria Klafke optaram pelo Ecofloor Amêndola (Ref. 24057). A linha se apropria da tecnologia slim e impressão linha digital para dar praticidade e um visual natural e leve ao seu projeto. Disponível em três tons de madeira e possui textura acetinada; **10** | No ambientes do escritório Amarito Arquitetura e Engenharia, o protagonista foi o porcelanato Marmo D'oro (Ref. 610015). A linha é inspirada na beleza do mármore e sua luminosidade e alto brilho conferem nobreza ao espaço; **11 e 12** | Para o ambiente da mostra Arq Design, Wine Bar Santa Madona, a arquiteta Mariana Rocco escolheu o porcelanato Caribbean Coral (Ref. 252546). A superfície da peça reflete as cores do céu, do nascer ao por do sol, no brilho e nas ondas do mar, em textura espelhada com relevo.



foto_Filippe Araújo

06



08



09

VILLAGRES DO SEU JEITO

A mesma peça da Villagres pode personalizar diferentes ambientes.

Envie-nos uma foto de um espaço com o seu jeito de usar produtos Villagres e Santa e você poderá sair nas próximas edições da revista.

Seu ambiente será nossa inspiração. Estamos esperando!

marketing@villagres.com.br



07



10



11



12



Criações Democráticas

O estilo próprio de Philippe Starck é reconhecido em todo mundo por suas ideias criativas

Sempre na busca por criar peças revolucionárias e, ao mesmo tempo, acessíveis para todos os públicos, Philippe Starck é considerado um dos criadores mais visionários e importantes do mundo contemporâneo. Nascido na França, em 1949, o arquiteto e também designer possui criações nas mais diversas áreas, desde arquitetura, passando por móveis e objetos de decoração até produtos tecnológicos e meios de transportes, como celulares e iates, respectivamente. Suas produções possuem um design leve e moderno, tanto no material quanto nas formas dos produtos, procurando destacar o que é essencial para as pessoas, e realizar



foto_XavierMuyard 11

01



02



07



08



09

a ligação delas com a natureza. Como também, projeta as suas peças adaptadas para o futuro, pensando sempre em proporcionar uma vida longa para as mesmas.

Para o profissional, antes de qualquer característica, a peça precisa ser funcional e ter uma utilização inteligente. E, ainda defende a ideia de que cada criação tem como dever melhorar a vida das pessoas. Assim, Starck está sempre forçando os seus limites e critérios de criação com o intuito de desenvolver produtos para todos os públicos. A filosofia ética e humanista, que o francês segue em todas as suas criações, o tornou um dos pioneiros no conceito do design democrático.



05



03



04



06



10

foto_Guillaume Plisson

01 | Philippe Starck no stand da Cassina na semana do design em Milão, ITA; **02** | Considerada a cadeira assinada mais vendida do mundo, a Louis Ghost foi desenvolvida para a Kartell e é inspirada na poltrona do rei francês Luís XV; **03** | Interior da primeira estação espacial turística da Axiom Space, desenvolvido por Starck; **04** | Sandália Hoops, peça integrante da coleção co-criada com a marca brasileira Ipanema; **05** | Esprededor de fruta Juicy Salif, projetada para a Alessi em 1990; **06** | Casa pré-fabricada com tecnologia sustentável elaborada em conjunto com a construtora Riko; **07** | Luminária In Vitro criada para a Flos; **08** | O design do Smartphone Mi MIX da empresa chinesa Xiaomi, que possui 91,3% de aproveitamento da tela, também é obra dele; **09** | O Hotel M Social, em Singapura, leva a assinatura de Philippe; **10** | Inspirado em um submarino futurista e com 119 m de comprimento, o A Yacht foi desenhado por Starck e produzido pela Blohm + Voss.

+ INFO starck.com



01



02



03

Outro lado do design

Desenhos autorais e criativos transformaram a marca em uma referência nacional

Fotos_Gui Gomes

Peças atemporais, criativas, autorais e que possibilitam diferentes utilidades são o símbolo do estudiobola. A marca, que já completa quase duas décadas, foi fundada em São Paulo por dois arquitetos e urbanistas - Flávio Borsato e Maurício Lamosa – que compartilham o apreço pela arte e decoração desde a faculdade, onde se conheceram. As criações bem-humoradas são livres de tendências ou modismos e imprime a personalidade da dupla, o que tornou o estudiobola reconhecido nacional e internacionalmente pela competência em seus desenhos e a qualidade das suas peças.

Com foco no mercado e na democratização dos seus produtos, o processo criativo de Borsato e Lamosa não está apenas voltado ao desenvolvimento de peças inovadoras, mas, sim, para os desejos dos seus clientes. Eles também buscam inspiração nos seus fabricantes, que, na opinião deles, possuem um grande potencial de ideias que unem a estética e o fator comercial. A marca é igualmente conhecida pelo uso de matérias-primas nacionais, novas tecnologias e pela intensiva pesquisa em texturas, formas, acabamentos e recursos sustentáveis.

Até hoje, os profissionais já produziram peças que englobam desde móveis passando por objetos de decoração, até tapetes, que são comercializados na loja da própria marca e em outras lojas revendedoras.

Atualmente, o estudiobola atravessou o continente e possui um escritório na Itália. Os novos ares possibilitam que a marca se difunda pela Europa, estando presente no circuito de design de Milão e feiras internacionais.

01 | Os designers Flávio Borsato e Maurício Lamosa;
02 | Poltrona Mexerica e banco Will; **03** | Abajures Frise;
04 | Poltrona Shell; **05** | Biombo Aureo, poltrona Fat e mesa lateral Balloon; **06** | Cadeira Yoná; **07** | Poltronas da linha Luisa;
08 | Neste ambiente, a estante Grid, sofá Pillow, mesa de centro Grid e luminária Slim; **09** | Os bancos Cave, Kork e Carretel.

+ INFO www.estudiobola.com



04



05



06



07



08



09



01

foto_Agencia Creativa Vishop



02



03



04

foto_Tomas Rangel

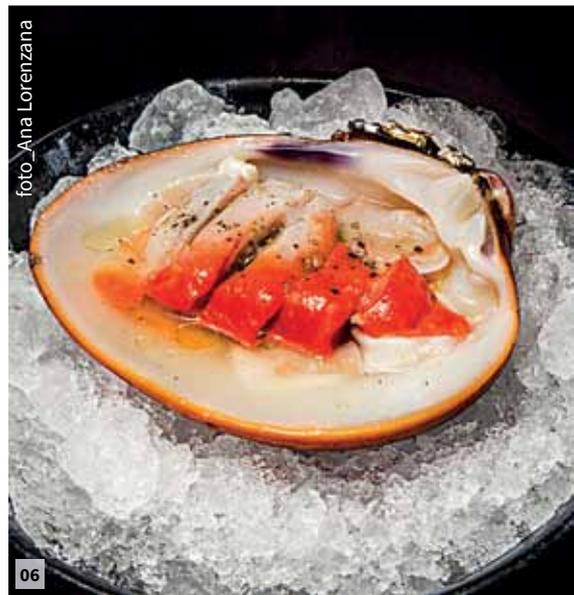
Delícias do mar

Com sabores singulares, os frutos do mar estão presentes nos menus dos renomados restaurantes sulamericanos

Sofisticados e, muitas vezes, exóticos, os frutos do mar possuem uma grande diversidade de espécies que variam de acordo com cada região do mundo, com diferentes sabores, aromas e texturas. Por terem a carne muito delicada, exigem cuidados especiais no preparo. O cozimento no tempo correto é importantíssimo, pois em poucos segundos passam da consistência macia para dura e, frequentemente “borrachuda”. Os sabores são normalmente intensos e muito característicos, o que requer mais cuidado na escolha de molhos, acompanhamentos e do método de cocção a ser utilizado. Eles podem ser: grelhados, fritos, salteados, assados, ensopados e cozidos a vapor.



05



foto_Ana Lorenzana

06



07

Banhado pelos oceanos Atlântico e Pacífico e pelo mar do Caribe, no litoral da América Latina é possível encontrar uma infinita variedade de frutos do mar. Vongolê, camarão, caranguejo, lagosta, mariscos, siri e ostras são os mais consumidos nos países sulamericanos e estão presentes nos menus dos restaurantes mais renomados do continente.

Inspirada no paradisíaco mar do Caribe e nas belas paisagens litorâneas da região, a linha Caribbean, da Villagres, homenageia todos os tons que representam o clima tropical do Caribe. Sua textura espelhada com relevo representa o brilho e o movimento das ondas. A coleção vem nas cores caribbean, sun, coral, blue, grey e cobalt.

Nos menus dos estabelecimentos, que receberam o prêmio 50 melhores restaurantes latino-americanos, estão presentes deliciosos pratos que levam essas famosas iguarias. Confira: **01** | Do Leo (Bogotá - COL), da chef Leonor Espinosa, camarão, limão e leite de coco em uma cestinha de pimenta; **02** | Polvo com molho de recado negro, pelo chef Francisco Ruano, do Alcalde (Guadalajara - MEX); **03** | Parrillada Marinha, de Gustavo Montestruque's, do La Mar (Lima - PER); **04** | Assinado pelo chef Thomas Troisgros, vieiras Tucupi-Caviar, purê de cará com coco, do Olympe (Rio de Janeiro - BRA); **05** | Dos chefs Nicolás López e Sergio Meza, do Villanos en Bermudas (Bogotá - COL), lagostim, caldo de banana picante e queijo de cabra maturado; **06** | Do La Docena (Guadalajara - MEX), almeja rainha viva, de Tomás Bemúdez; **07** | Linha Caribbean, da Villagres, cor Sun (Ref. 252545).

+ INFO Leo, www.restauranteleo.com; Alcalde, www.alcalde.com.mx; La Mar, www.lamarcebicheria.com; Olympe, www.olymp.com.br; Villanos en Bermudas, www.villanosenbermudas.com; Do La Docena, www.ladocena.com.mx

Beleza Milenar

Repleto de belezas naturais e patrimônios mundiais, a região da Toscana respira história e cultura

Sua paisagem, a cultura e cidades de destaque fazem da Toscana um perfeito destino internacional. Localizada no centro da Itália, se estendendo dos Apeninos até o Mar Tirreno, a região oferece uma ampla gama de propostas para atender a todos os gostos: férias agitadas, estadias relaxantes e rotas especiais que combinam natureza, arte e história. Composta por províncias - Florença (capital regional), Pisa, San Gimignano, Siena, Pienza, Vald' Orcia e Ville Médici, que são consideradas Patrimônio Mundial da UNESCO, além de Arezzo, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Pistoia, Prato - a região possuiu belos cenários, que mesclam a beleza da natureza com o trabalho milenar do homem. Aldeias medievais, cidades históricas, castelos, igrejas e belas abadias estão espalhados por toda a Toscana. Para aqueles que desejam ótimos lugares para descansar, a Toscana é cheia de Spas, que oferecem férias relaxantes graças às suas águas termais. Localizada em um país reconhecido pela qualidade dos pratos e bebidas, a Toscana é repleta de itinerários ao longo das rotas do vinho, que incluem paradas em vinícolas e fazendas para degustar rótulos de alto calibre e os genuínos produtos típicos. Inspirada na beleza e na sofisticação do mármore - um dos materiais mais utilizados pelos famosos artistas italianos do período renascentista, na arquitetura e obras de artes, podendo ser observados até hoje nos principais pontos turísticos da região - a Villagres criou a linha Marmo D'Oro (Ref. 106003). Sua luminosidade e alto brilho confere nobreza aos ambientes. Uma novidade da linha é que agora ela vem em grande formato 106,5 x 106,5cm.

01 | A torre em Pisa, famosa pela sua inclinação; **02** | Província de Pienza, que possui uma vista impressionante do Val d'Orcia, com varandas repletas de vasos de flores; **03** | Duomo de Siena, nesta igreja trabalharam alguns dos mais famosos artistas do país; **04** | Linha Marmo D'Oro com textura polido brilhante touch e indicada para ambientes internos residenciais e comerciais com baixo tráfego; **05** | Belas vielas típicas da região; **06** | Vista panorâmica de Florença, a principal cidade da Toscana, lar de vários museus. Destaque para a cúpula da igreja dominicana de Santa Maria Novella.

+ INFO www.italia.it; www.visittuscany.com



01



02



03



04



05



foto: David Siglin



foto: SerrNovik / iStock / Getty Images Plus



foto: Kesu01 / iStock / Getty Images Plus



Experiências

Villagres realizou mais uma edição do Idealize e recebeu profissionais e empresas do setor para atividades em sua sede

Mais uma edição do programa de relacionamento Idealize, da Villagres, foi realizada com excelência. Profissionais dos setores de arquitetura e design de interiores levados pelas empresas Arabesco Acabamentos Especiais, Casa dos Construtores, Refiniture Conceito, Tau Revestimentos visitaram a sede e conheceram de perto as tecnologias avançadas no desenvolvimento e produção dos produtos. O evento contou com as palestras de Nathalia Maule sobre tendências e de Mario Biselli, da Biselli Katchborian Arquitetos Associados, sobre seus últimos trabalhos. Também foi feito o sorteio do mascote da Villagres, Villeco, para os convidados.





Linha Mogno

Inspirada na nobre madeira mogno, a linha é sinônimo de elegância e sofisticação. Com tonalidade quente e veios definidos, as grandes rêguas de porcelanato com textura acetinada proporcionam naturalidade a ambientes internos.

Porcelanato Mogno | Retificado Acetinado
Ref. 260004 | L12 | 9 faces | 26,5 x 138cm



VILLAGRES

www.villagres.com.br

Linha Provence

O efeito patinado desta madeira clara traz uma atmosfera provençal ao ambiente. Valorizando o artesanal e o design vintage, é ideal para criar uma sensação de amplitude e liberdade ao ambiente sem perder o toque de personalidade e aconchego.

Porcelanato Provence | Retificado Acetinado
Ref. 260000 | L12 | 18 faces | 26,5 x 138cm



VILLAGRES

www.villagres.com.br